

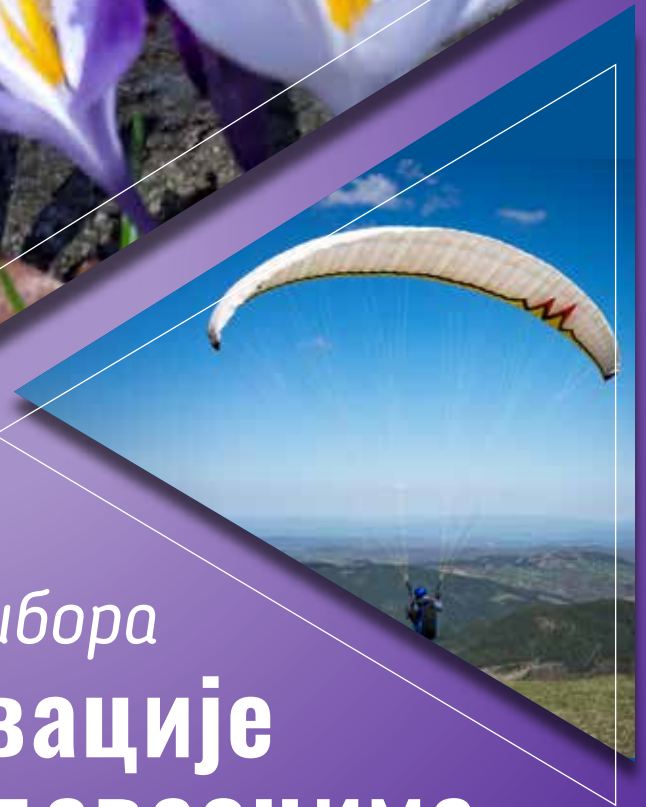
број 04 | Април 2021.



Електронске новине
Туристичке организације

ЗЛАТИБОР

**ХОТЕЛИ
ЗЛАТИБОРА
"ОЛИМП"**



Ново у туризму Златибора
**Систем за резервације
доводи госте издаваоцима
смештаја**



Агробизнис
центар у
корист туризма



Вежба спасавања
путника из кабина
"Голд гондоле"



Језеро правили
млади бригадери
пре 75 година

Посетите нас :
www.zlatibor.org.rs



Златибор један од главних адута у предстојећем надметању на глобалном туристичком тржишту

Пандемија је зауставила цео свет, а једна од најугроженијих привредних грана је свакако туризам. Сви напори Владе Србије и Министарства трговине, туризма и телекомуникација усмерени су на усклађивање мера заштите здравља и живота становништва и економског одржања, уз истовремене стратешке развојне активности и проналажење позитивних аспеката актуелне кризе.

Управо у туристичком сектору, који је и у претходним глобалним потресима показивао флексибилност, огољене су све економске претње узроковане пандемијским околностима, али и развојне шансе у предстојећим новим тржишним утакмицама. Исте стартне позиције, наравно, уз значајне разлике у потенцијалима, имаће и туристичке силе и земље које тек откривају своју привлачност новим глобалним путницима. Тренутак уласка у ринг биће условљен и имунизацијом на ковид-19, због чега су управо угоститељски и туристички радници у Србији међу приоритетним за вакцинацију ради уливања поверења грађанима и на домаћем и на страном тржишту, али и заштите сопственог здравља и омогућавања несметаног пословања.

У току је прегруписавање снага, дефинисање и подизање нових туристичких производа у односу на нове потребе савременог туристе који је већ више од годину дана у изолацији. Златибор ће у предстојећим надметањима на глобалном туристичком тржишту бити сигурно један од главних адута Републике Србије. Јер, када пројектујемо нове потребе путника за авантуром, аутентичним искуством, откривањем другачијих култура и чисте природе, у географији, биологији, ваздуху и наслеђу златиборског краја, откривају се многобројни потенцијали које је могуће развити као јединствене туристичке понуде, не само у овом делу Европе.

Рурални, етно-туризам, културни туризам, заједно са рекреативним и конгресним туризмом по којима се ова дестинација већ сада истиче, као и изузетним атракцијама као што је Голд гондола, која је високо позиционира на светској туристичкој мапи, подстаћи ће не само развој у овом сектору већ и укупни економски раст златиборског краја.

Могућности су већ испољене, и у виду појачаног туристичког промета пре корона-кризе и у претходних годину дана, када је укупан пад туристичког промета на Златибору, као и на другим планинама и у бањским местима, био значајно мањи у односу на туризам градова. То говори и о потреби за јачањем домаћег туристе и промоцији изузетности наше земље и међу нашим грађанима. Када освестимо домаћег туристу и подигнемо инфраструктуру у оквиру које ће наши људи имати врхунски туристички доживљај, али и када учврстимо самопоуздање наших предузетника у туризму, привлачење странаца представљаће знатно лакши посао.

Министарство трговине, туризма и телекомуникација је у претходних пет година подржало инфраструктурне пројекте за развој туризма на Златибору са више од 181 милион динара. Између осталог, за Омладински културни центар, специјалну болницу „Чигота“, дечије одмаралиште „Голија“, затим за видиковце „Обадово брдо“ и „Градина“, Спортски комплекс на Златибору, трим стазе, инфраструктуру Стопића пећине и друге пројекте. Такође, радимо на јачању дигиталне инфраструктуре, будући да многи савремени туриста неће доћи на дестинацију, ма колико она била атрактивна, ако им на располагању није брзи интернет. У општини Чајетина 15 насеља је укључено у пројекат изградње широкопојасног интернета у руралу, који ће омогућити развој нових услуга, не само у сектору туризма, као и производње и пласмана нових производа.

У периоду кризе бројним субвенцијама и мерама подршке обезбеђено је одржање сектора, док је за развојне пројекте ове године опредељено 600 и по милиона динара. Очекујемо локалне иницијативе и идеје, будући да поред институционалне подршке и националне платформе, суштински помак зависи управо од људи. Као што је захваљујући људима сектор опстао упркос кризи и крајње мрачним прогнозама, тако ће и даљи успон нашег туризма, као и целе земље бити заснован на посвећености, истрајности и вери у прогрес сваког грађанина наше земље.

Овом приликом честитам Ускрс свим православним верницима и желим им да га прославе са својим породицама, радосно, у миру, са надом у бољи период који је пред свима нама.



Татјана Матић
Министарка трговине,
туризма и
телекомуникација



Систем за резервације доводи госте издаваоцима смештаја

Овим системом мањи издаваоци смештаја постају видљивији на тржишту, а то је Златибор први у Србији учинио доступним свима, без обзира на простор којим располажу и категорију објекта

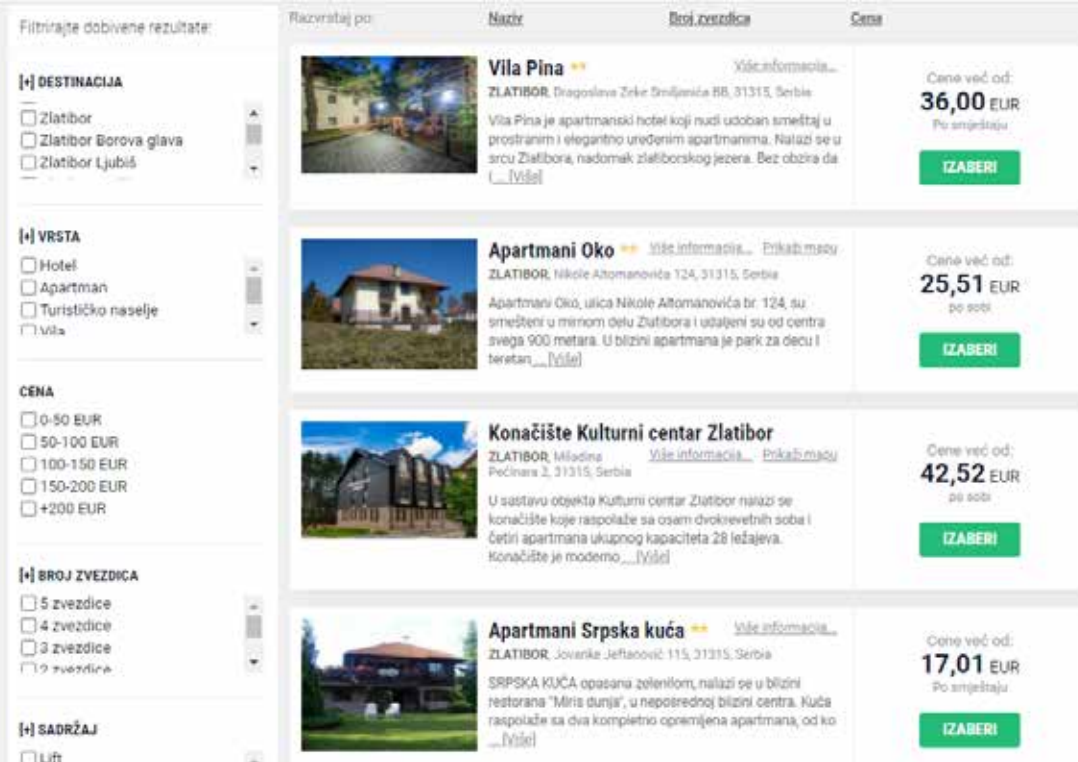
Ново, а значајно у туризму Златибора – половином априла овде је званично почео с радом Дестинацијски резервациони систем. Тај савремени подухват, који је покренула Туристичка организација Златибор на чијем сајту је оформљена јединствена база смештајних капацитета, првенствено помаже мањим издаваоцима смештаја да буду видљивији на туристичком тржишту и лакше дођу до госта.

Под слоганом "Златибор те чека, резервиши свој смештај", једноставном претрагом дигитални каталог смештаја постаје доступан заинтересованим туристима. Ко жели да пронађе и резервише апартман или собу на "златној планини" може, лакше него до сада, то урадити преко сајта ТО Златибор.

У креирање овог савременог система Туристичка организација је ступила крајем 2020. године. Реч је о једном од најзначајнијих пројеката за туристичку индустрију Златибора и представља важан искорак у унапређењу понуде.

Базу златиборских смештајних капацитета ТО Златибор је формирала како би будућим гостима олакшала претрагу и обезбедила сигуран пут до проналаска провереног и легалног смештаја. У реалном времену гостима је постао доступан дигитални каталог смештаја, што значи да брзо и лако систем избацује списак расположивих објеката, са детаљним описима, фотографијама, ценама и могућношћу директне резервације.

Пуштање у рад система за резервације олакшало је у великој мери посао бројним издаваоцима смештаја на Златибору. Хотели, као јаке компаније са великим бројем запослених, већ су на својим сајтовима увели



сличне резервационе форме, али је Златибор прва дестинација у Србији која је овај савремени систем учинила доступним свим издаваоцима смештаја. Сада прилику да дигитализују своју понуду и подједнаке шансе да дођу до већег броја гостију имају како већи тако и мањи хотели, како коначишта тако и пансиони, како власници вила и апартмана тако и сеоска туристичка домаћинства.

Тиме се остварује главни циљ пројекта – да мали издаваоци смештаја добију прилику да постану што видљивији на тржишту и повећају број остварених резервација. За приступ систему не постоји ограничење у броју смештајних јединица, нити у броју звездица. Важно је испунити само један услов: смештај мора бити уредно категорисан или евидентирани према закону.

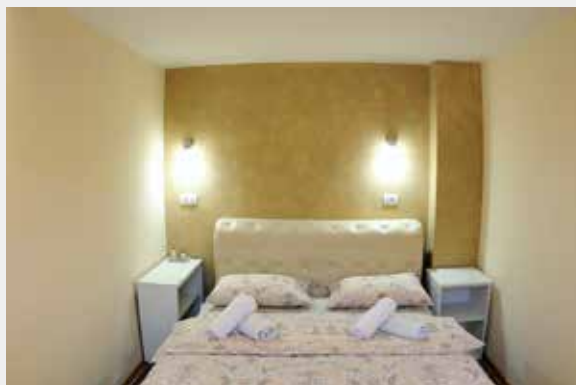
Јединствени систем за резервације, који је ТО Златибор ставила на располагање туристичким посленицима, даје могућност власницима и најмањих објеката, чак и само једног апартмана да у реалном времену креирају и управљају својом понудом, ценама, промоцијом, специјалним акцијама. А све је то видљиво на званичном сајту Туристичке организације.

Прве резервације с новим системом

Позитивна су прва искуства издавалаца укључених у систем. Поједини су већ направили искорак у попуњености својих капацитета.

– Имам четири категорисана апартмана у породичној кући на Златибору. Већ дуго се бавим издавањем смештаја и без размишљања сам одлучио да се прикључим новом резервационом систему. После





неколико дана од пуштања система у рад стигле су ми прве резервације. Сајт Туристичке организације Златибор има велику посету и тешко да бих самостално, са сопственим сајтом, могао тако лако да дођем до свих тих резервација. Пошто је април месец када на Златибору има мање гостију, захваљујући бројним опцијама у оквиру система и обуци коју сам добио од ТО Златибор успео сам да направим промотивну понуду и већ попунио део тог периода – каже Милисав Ристановић са Златибора.

Предности резервационог система веома брзо је увидео и Стојан Вуковић који издаје модерно опремљен апартамент. – Оно што ми се највише свиђа код система јесу могућности да правим различите акције, промо ценовнике, пакете. За сада сам у продају пустио пакет који уз најам апартамента укључује коришћење спа центра у оближњем хотелу, а у плану ми је да гостима понудим и пакет који укључује возњу новом гондолом.

Поред жеље да се златиборским издаваоцима олакша пословање и долазак до гостију, важан сегмент увођења виртуелног каталога смештаја јесте и смањење трошкова. У ово време трошкови промоција су велики, а високе провизије светских резервационих система "поједу" добар део зараде од издавања смештаја. Стога је стварање јединственог продајно-промоционог сајта и заједничко наступање на тржишту права помоћ да локални издаваоци лакше и успешније послују.

Добро оптимизован и садржајан сајт ТО Златибор, уз реално стање расположивих смештајних објеката са ценама, омогућава потенцијалном госту да на једном месту заокружи целокупан процес информисања, претраге и резервације свих туристичких садржаја на дестинацији.

– Код новог резервационог система највише нас је одушевило то што смо сви потпуно равноправни. Није као на осталим сајтовима где важи правило: што више платиш, боље си позициониран у претрази. Туристичка организација је финансирала отварање објеката у систему, па су нам трошкови минимални. Сваки пут када се страница поново учита систем избаци другачији редослед смештаја, тако да сви имају подједнаке шансе да их гости пронађу. Нисмо могли да верујемо када смо видели да је наше мало сеоско домаћинство у претрази било одмах поред једног хотела "Торник" – коментар је породице Тодоровић, власника сеоског туристичког домаћинства на Рудинама.

Живановић: Стварање здравог окружења са шансама за све да раде и зарађују

Туристичка организација Златибор уложила је до сада у увођење резервационог система око милион динара и тренутно је 80 објеката видљиво на њеном сајту.

– Дигитализацијом стварамо услове за даљи раст и развој Златибора као дестинације, у складу са актуелним трендовима у области туризма. Крајњи циљ ове, као и бројних других наших активности, јесте да се омогући раст броја гостију и остварених ноћења, да се повећа број категорисаних објеката и створи здраво пословно окружење где ће сви имати подједнаке шансе да раде и зарађују – закључује директор ТО Златибор Владимир Живановић.



Агробизнис центар у корист туризма

Туризам Златибора, све развијенији последњих година, може имати значајне користи од развоја пољопривреде на овом подручју, оснаживања пољопривредних произвођача, заштите локалних брендова. То му обезбеђује здраве домаће производе, квалитетну и сигурну понуду, тиме и предност на захтевном туристичком тржишту.

Општина Чајетина управо ради на овом аграрно-туристичком развоју убрзавањем активности око отварања Агробизнис центра. Намера је да се њиме даље развија пољопривреда и друге делатности златиборског краја, те на више начина помогне локалним произвођачима.

Председник општине Милан Стаматовић истиче да је оснивање Агробизнис центра потврда опредељења општине Чајетина да су и туризам и пољопривреда стратешке гране развоја. С тим што сматра да оне треба да буду стратешке гране не само ове локалне самоуправе, него и целе Србије.

– Имамо могућности да сви туристи који остварују преко милион ноћења на Златибору буду потрошачи производа насталих у оквиру Агробизнис центра. А да притом имамо гаранцију квалитета коју потврђује жиг "Добро са Златибора". Перспектива и будућност Србије је у туризму, пољопривреди и сточарству, комплементарним гранама које се допуњују. У томе ми можемо тражити развојну шансу и начин за брз излазак из ове економске кризе – изјавио је председник Стаматовић.

Агробизнис центар, по његовим речима, важан је да се велики потенцијали у производњи органске хране на нашим просторима убудуће искористе, јер ће овај и наредни век бити век воде и хране: – Ко буде имао ту визију и улагао у поменуто у наредних 10 година, оствариће у наредних 50 екстрапрофит. Наши вредни Златиборци и



виспирени инвеститори који долазе из Србије и дијаспоре сигурно ће знати да уложе свој новац у оно што ће бити будућност, ту мислим и на туризам и на пољопривреду.

Већ дужи низ година општина Чајетина ради на пројекту Агробизнис центра, овде је 2019. одржана конференција која је представила идеју и значај



његовог оснивања. Сврха таквог центра је у оснаживању пољопривредних произвођача овог краја, стварању повољног пословног амбијента за локалне привреднике, подстицању предузетништва, заједничког наступа на домаћем и страном тржишту, промоцији традиционалних златиборских производа и привреде Златиборског округа, едукацији...

– Дуго смо радили на томе како је најбоље организовати и удружити пољопривреднике, како заштитити бренд и олакшати традиционалне производње. Свакако да је дошло време да се производи стварани вековима сада производе на модернији и савременији начин, а притом остану квалитетни и с традицијом у основи. Локална самоуправа даће свој велики допринос како би Агробизнис центар профункционисао – најавио је председник општине, наводећи да је реч о модерној варијанти некадашњих земљорадничких задруга.

– Концепт је осмишљен по принципу акционарског друштва где би општина у старту била већински акционар са 51 одсто власништва, и то кроз изградњу млекаре, хладњаче, сушаре, као и набавку опреме потребне нашим домаћинима који се баве пољопривредном, посебно сточарством. Начин како је осмишљен рад Агробизнис центра умногоме би олакшао рад произвођачима, све на основу вишегодишњих европских искустава у овој области. Општина већ ове године почиње са проширењем капацитета млекаре и изградњом нове, као и формирањем машинског прстена са пратећом инфраструктуром, а у перспективи и са изградњом сушаре за воће, хладњаче и кланице. Биће набављена опрема која помаже произвођачима да лакше ураде анализе земљишта, квалитета производа и хране. При крају смо административног посла оснивања Агробизнис центра, понудићемо нашим произвођачима да се придруже том систему и буду акционари. Основни циљ је да им се олакша производња, а буду конкурентни, с тим што је произвођачима најважније да им локална самоуправа обезбеди тржиште и гарантује цену – рекао је о тим активностима Милан Стаматовић.



Јахачи "руже ветрова"

Неуморни шетачи који се у потрази за здрављем и енергијом упуте планинским стазама често имају прилику, спуштајући се низ падине Златибора, да у плаветнилу облака уоче "јахаче руже ветрова". Неустрашиве параглајдере који са земље делују тако грациозно.

Свако од нас је макар једном у животу пожелео да полети и осети ту невероватну слободу. А жеље попут ове могу бити лако оствариве управо на "златној планини".

Присуствујући једном од летова познатог параглајдинг клуба на врху Чигота имали смо прилику да разговарамо са Зораном Петровићем, искусним и дугогодишњим летачем, тандем пилотом и лиценцираним инструктором параглајдинга.

– На Златибор сам дошао ради летења параглајдером још давне 1990. године, захваљујући параглајдинг колеги Миодрагу Бујићу. Са обукама смо кренули већ наредне године и то на локацији јужно од врха Чигота (атар села Водице и Љубиш). Од тада па до данашњих дана смо ту, одговорно тврдим да је Златибор најлепши и најповољнији за обуке у



Неустрашиви параглајдери на "златној планини"

параглајдингу, као и за тренажно летење – истиче Петровић и томе у прилог наводи чињенице:

– Конфигурација терена, пространи брдовити и равни пашњаци, гребен од Чиготе до Чукера, умерена надморска висина, све је то географски изузетно повољно. Микрометеоролошки гледано, на Златибору имамо умереност у интензитету ветра (педесетгодишња статистика Хидрометеоролошког завода Србије говори да су интензитети ветра двоструко слабији од оних на Копаонику), могуће је да се лети при свим правцима ветра. Поред географских, бројни други фактори доприносе да параглајдинг буде једна од активности коју посебно треба промовисати на Златибору. Добра путна инфраструктура (до већине полетишта се може доћи аутомобилом), квалитетна и разноврсна понуда смештајних капацитета и добри домаћини од неизмерне су важности – у једном даху нам је испричао своје импресије овај заљубљеник у златиборску природу.



Иако адреналски, овај спорт је једнако примамљив за све старосне категорије и оба пола, јер су тандем летови прилагођени свима који желе да се опробају и упусте у ову авантуру. У току тандем лета инструктор управља параглајдером, није потребно имати било какво предзнање и искуство, довољна је само жеља за уживањем. Након тандем лета могуће је организовати обуку, па се сви љубитељи адреналина могу опробати у самосталном лету.

Иако на Златибору постоји велики број локација које су по географским условима адекватне за параглајдинг летове, Зоран ипак издваја неке:



– Најатрактивније полетиште за пилоте са дозволом свакако је Чигота, где можемо лепо да једримо са северне стране, а при промени ветра лако се полеће и у јужном смеру. За југозападне ветрове обожавамо полетиште изнад Љубишке превије, где имамо једну од најлепших ливада за слетање са аутентичном златиборском брвнарком. Почетници и они који се усавршавају у летењу воле гребен изнад златиборске Фарме и Криву брезу, као и прелепе пашњаке на Смиљанића закосима. Искусним летачима привлачна је и јужна страна врха Торник, с тим што је таквих у мањем броју. Планинари летачи уживају у јутарњој пешачкој тури до Чукера, па у зависности од смера ветра полете са врха и слећу у Гајеве или Смиљанића закосе.

На Златибору су активна два параглајдинг клуба: ПК "Цирус" и ЈК "Авис". Оба имају лиценциране тандем пилоте, док је за школу параглајдинга тренутно лиценциран само клуб "Авис". За сада су најинтересантнији тандем (панорамски) летови са лиценцираним пилотима са врха Чигота, у чему је до сада уживало више хиљада радозналих туриста.



"Авис" најкомплетнија клуб-школа

Једриличарски клуб "Авис" основали су Златиборци Душан и Марко Смиљанић. Тренутно је под "диригентском" палицом параглајдинг инструктора Бранка Јанковића, то је једна од најкомплетнијих клуб-школа у Србији. Сада, кадровски ојачани младим инструктором акробатског параглајдинга Петром Лончаром, имају доста тога интересантног да понуде свим гостима Златибора жељним адреналинских тренутака. Главни покретачи дугогодишњег успешног рада су одлична сарадња са локалним становништвом, смештајним и угоститељским посленицима на Златибору, као и жеља да се великом броју људи приближи лепота непрегледних пространава "златне планине" коју на други начин не би могли да сагледају.



Вежба спасавања путника из кабина "Голд гондоле"

Свако ко се у недељу 11. априла нашао на траси златиборске "Голд гондоле" код Рибничког језера имао је прилику да посматра несвакидашњи приказ. Горска служба спасавања евакуисала је путнике из кабина гондоле под пуном спасилачком опремом. Иако је то био само тренинг и показна вежба, све је деловало потпуно аутентично, па су посматрачи на тренутак имали утисак да се налазе у акционом холивудском трилеру.

Спасити људски живот и помоћи човеку у невољи основни је задатак Горске службе спасавања, а овакве вежбе су део њихове свакодневице. Запослени у ЈП "Голд гондола" дали су овом подухвату свесрдну подршку и заједно са припадницима ГСС учествовали у вежби евакуације људи са гондоле пуног капацитета. Овом вежбом послата је порука да се у пословању златиборске гондоле велика пажња посвећује безбедности путника и да нико током вожње у било каквој непредвиђеној ситуацији неће остати препуштен сам себи.

У евакуацији са гондоле учествовало је 46 спасилаца који су за око два сата успели да безбедно скину и пребаце на копно све људе који су се налазили у кабинама. Учествовали су тимови за спасавање са вода и спасилачки тимови. За евакуацију са "Голд гондоле" користила се напредна аутономна опрема за кретање по сајли и безбедно спуштање путника из кабина у спасилачке чамце на води или сигурну локацију на земљи. Евакуисане путнике су прихватили спасиоци ГСС и даље их транспортовали ка центру Златибора.

Из ЈП "Голд гондола" најављују да ће вежбе овог типа периодично понављати како би били испуњени сви безбедносни стандарди прописани законом те да је од изузетне важности да запослени, који су подршка на земљи, буду потпуно оспособљени и обучени за сваки могући сценарио.



Радно време комплекса
за посете је
од 10 до 19 часова

ЦЕНА УЛАЗНИЦА
350 динара за одрасле
300 за децу старију од три године

"Ел Пасо сити" отворен за посетиоце

Тематски парк "Ел Пасо сити" почео је у среду 21. априла са овогодишњим радом. За обилазак тематског парка нису неопходне резервације. Све додатне информације у вези са обиласком и смештајем у тематском парку могу се пронаћи на сајту elpasozlatibor.com



Изложба дубореза у Галерији Културног центра



Галерија Културног центра Златибор, након стабилизације епидемиолошке ситуације, широм је отворила своја врата уметницима. Током априла златиборска галерија дом је суптилних и умерених, а тематски изазовних скулптура Србобранца Иштвана Фуска. Ова изложба скулптура и дубореза "Еротика у сивом и белом" употпуњује понуду културних садржаја, па је за двадесетак дана, колико је постављена, привукла велики број љубитеља скулптуре и уметности уопште.

– Скулптуре су финих форми, јасних контура, интересантна је обрада материјала и ефектно стицање илузије каменог медијума у изради док је то заправо посебна обрада дрвета, својствена Иштвану. Реч је о његовој тајној техници обраде материјала којом се користи у свом уметничком изражавању. Пикантна тема еротике овде је провучена суптилно и умерено, без вулгаризације, чиме је тему лишила табуа и оставила широку слободу за посматрача.

Овим речима изложбу је отворила Андријана Андријашевић у име Галерије Културног центра Златибор, а са истим запажањима, веома посвећено и предано прилази сваком посетиоцу, трудећи се да из галерије понесу најлепше импресије.

Иштван Фуско је рођен 1963. у Србобрану, где живи и ствара. Учествовао је на преко 50 колективних изложби у Србији, а поставка у златиборској галерији је његова седма самостална. Добитник је бијеналне награде "Ненад Чонкић". Изложба у галерији Културног центра биће постављена до 14. маја, а посетиоци је могу погледати сваког радног дана од 10 до 17 часова. У галерији се поштују све прописане епидемиолошке мере и обавезно је ношење заштитне маске.

Љубав према кулинарству, винима и естетици у "Гранду"



У самом центру Златибора, на свима познатом шеталишту, још 1999. године отворен је угоститељски објекат "Гранд". Од тада до данас незаобилазно је место за најбољи провод, породична окупљања и дружење са пријатељима уз одличну гастрономску понуду.

У жељи да употпуни своју причу и удовољи захтевима различитих гостију, "Гранд" у центру нуди ресторан "Ајриш паб" и ноћни клуб. На овај начин може се уживати у специјалитетима кухиње "Гранд ресторана" на спрату, опустити се у доброј атмосфери "Ајриш паба" са погледом на шеталиште, или дочекати златиборске зоре у "Гранд клубу" који се налази на најнижем нивоу објекта.

Ресторан "Гранд" издваја се светлим и елегантним ентеријером, пријатним амбијентом и великим избором јела где се мешају национална кухиња и најбоље из европских кухиња. Ово је одличан избор, било да је у питању породични ручак, пословно окупљање, романтична вечера...

Љубазно особље радо препоручује нешто из богатог јеловника у складу са жељама госта, а ту је и винска карта са преко 60 етикета вина. Ужитак је загарантован, почевши од топлих и хладних предјела, разноврсних главних јела до



дезерта. Неће погрешити онај ко се одлучио за телетину или јагњетину испод сача, јела са роштиља, специјалитете у укуским сосевима који одушевљавају и најизбирљивије, рибу или нешто од специјалитета из мора. Разноврсност није науштрб квалитета и то је оно што представља успех у гастрономији.

О неким јелима "Гранда" прича се много изван златиборског краја. Од љубитеља тартар бифтека може се чути да бољи нису јели ни у француским ресторанима. Ћевапи су такође постали једно од препознатљивих јела, што не чуди будући да се цео поступак припреме одвија баш у "Гранд" кухињи и то од најквалитетнијег јунећег меса.



За гриловани вргањ, уз који се служи тестенина са четири врсте сира, гости често хвале шефа кухиње и постављају додатна питања о начину спремања. Сос од смрчка такође је постао познат међу гостима које за себе кажу да су велики гурмани. Ретке су прилике да се проба јагњећа пљескавица, а у "Гранду" је одлично спремају на кајмаку и за сваку је препоруку.

Капацитет ресторана је 90 места, тако да он може бити право место за приватна и пословна славља.

– Поносни смо на проверене рецепте, које смо пажљиво проучили и избалансирани. Важан нам је целокупан процес: од набавке најквалитетнијих намирница, вештине спремања хране, прилагођавања традиционалних рецепата новој технологији у кулинарству до естетике и финог сервирања хране. Трудимо се да намирнице које стижу у нашу кухињу долазе из најбољих ланаца снабдевања. Тако сир, кајмак и већину сухомеснатих производа набављамо од локалних фарми и произвођача златиборског краја. За добре кулене, кобасице, често бирамо најбоље из Војводине или чак изван граница земље. Иако успешни домаћи произвођачи увек имају предност, због разноликости наше кухиње неке сировине ипак увозимо. Тако пармезан у великим колутовима стиже из Италије – кажу у "Гранду".

Саставни део "Гранд" кухиње су интерна пекара и посластичарница. Из пекаре сваки дан излазе свеж хлеб и пецива којим се снабдевају "Гранд"



угоститељски објекти ("Гранд Ајриш паб", "Гранд ресторан" и "Гранд Језеро").

У посластичарници овде спремају разноврсне торте и колаче. Од традиционалних торти "москве", "реформе" и "естерхази", до колача где преовладавају укусни мусеви, воћна пуњења, хрскави нугат. Филови се кувају, коре се суше и пеку, користи се белгијска чоколада, свеже и коштуњаво воће. Императив квалитета ни овде не сме да изостане и то гости препознају.

– Више од две деценије пратимо трендове у угоститељству, ослушкујемо жеље наших гостију и трудимо се да удовољимо сваком гастрономском захтеву. Такође, гости прате и слушају нас, па у тој вези пуној уважавања лежи тајна успеха већ дуги низ година. Уз то, љубав према кулинарству, винима и естетици дала је посебан печат у бављењу овим породичним послом. А задовољни гости који се радо враћају у наш ресторан најважнији су део наше пословне визије. Рад нам је инспирисан жељом да гости могу да уживају у специјалитетима златиборског краја припремљеним на јединствен начин, али и јелима иностране кухиње чије смо рецепте "зачинили" намирницама и укусима нашег поднебља.

И још нешто за крај, али не и мање битно. Изјава којом се у "Гранду" поносе, а коју је пре једне деценије дао Миша Параментић, тада директор дирекције ФЕСТ-а Београд, гласи: – И без обзира да ли је реч о најбољем еспресу у пабу, доброј клопи на спрату или мојим ретким али занимљивим уласцима у "подземну сигурну кућу", ту се осећам добро, а то је најбитније.



Хотел "Олимп"

– прва права капија Златибора



Шта је прво што се уочи приликом доласка на Златибор? Хотел "Олимп". Прва искрена добродошлица, пружена рука и отворена врата за све посетиоце ове изузетне планине.

Хотел "Олимп" је креација тима људи који су се пронашли пословно и приватно, па у хотелском простору успели да споје ексклузивност и домаћи амбијент. Место обојено мирисима, људима и уметничким детаљима који му дају топлину и непогрешиво јасан осећај да је гост добродошао.



Како је Златибор истински бисер природе и здраве околине, тако хотел "Олимп" улаже све своје напоре да тако и остане, одлучујући се за екологију и

одрживи развој, примењујући најсавременије еко-технологије. Хотел се у потпуности греје из обновљивих извора енергије, па је емисија штетних гасова нула. Први је еколошки хотел у Србији, као и први хотел који је добио енергетски пасош.



Поверење, осећај "као код своје куће", од почетка је била филозофија за управљање овим туристичком објектом, што га чини препознатљивим и пожељним местом за боравак не само домаћих, него све више и страних гостију.

Једно од најпознатих обележја хотела "Олимп" су свакако и врхунски спортисти, тимови и репрезентације који су одавде кретали ка освајању европских и светских медаља.

Комфор, удобност, пространост и ентеријер окупан светлошћу нешто је заједничко за целокупан смештајни капацитет. Без обзира на врсту смештаја,



Осећај тоpline и удобности краси сваку собу и апартман у хотелу. Већина поседује терасе са погледом на златиборске пејзаже.

Уз изузетан амбијент на 1.400 квадрата може се уживати на затвореном базену са ђакузијем, парним купатилом, финској сауни, биосауни, сланој соби, тепидаријумима, фитнес центру... Квалификовани терапеути и козметичари могу понудити велики избор масажа, третмана лица и тела.



Конференцијске сале, већа и мања, стално су на располагању са свом потребном опремом за организацију различитих пословних догађаја, попут семинара, радионица, предавања.

Гости "Олимпа" могу користити и билијар салу, стони тенис, дечју играоницу и све то без посебне надокнаде.

Прави гастрономски ужитак чека госта у ресторану са 150 места. Мени састављен од чувених златиборских специјалитета, али и јела интернационалне кухиње, никог не оставља равнодушним.

У току летњих месеци једино безбедно купање на отвореном може се пронаћи на олимпијском и дечјем базену код хотела "Олимп". У оквиру комплекса налази се и летња башта и ресторан. Базени су доступни и гостима који нису смештени у хотелу.

Камин бар је обојен домаћом атмосфером и уз пуцкетање ватре идеално место за јутарњу кафу. Лоби хотела је пространи амбијент чије централно место заузима велики камин, стварајући живописну атмосферу праве планинске куће.

Као и сви одговорни хотелски објекти, тако је хотел "Олимп" предузео и предузима све неопходне мере током пандемије, како би се гости и запослени осећали сигурно у овим веома тешким временима. Заслужени је добитник сертификата "Чисто и сигурно".

Посебан понос и бисер хотела је велнес и спа центар.

Језеро правили млади бригадири пре 75 година

Привлачи лепотом у ово време језеро у центру Златибора, обновљено улагањима општине Чајетина. Овакво је посебно атрактивно за младе, прави хит на друштвеним мрежама где масовно хвале његов изглед, тиркизну воду, водоскоке, светлосне ефекте.

А како је језеро настало, сведоче записи из прошлости. Идеја да се направи потекла је од стручњака за хидроцентралне и водотехнику Миладина Пећинара (1893.-1973.). Кренуо је он у школе из родног Љубиша и врхове науке освојио, пројектујући системе (ХЕ Ђердап, Бајина Башта, Зворник, Кокин Брод, водоснабдевање Београда, експлоатација вода у Врњачкој, Буковичкој, Нишкој бањи) који су и данас темељи српске енергетике.

Пећинар је уочи Другог светског рата предложио да се за општеномодно добро направи језеро у центру туристичког Златибора и тада начинио пројекат за градњу. Кад је рат завршен та његова замисао је прихваћена и коришћен је овај пројекат.

У Пећинаровим сећањима на настанак идеје о градњи (сачувала их је његова унука Љиљана Јокић) наводи

се шта га је мотивисало да овде буде језеро.

"Једног дана уочи рата шетао сам Краљевом Водом са београдским адвокатом Александром Павловићем, у то време председником Друштва за унапређење туризма "Златибор". Лепа, складна и помало китњаста архитектура туристичких објеката, коју су делимично заклањале крошње четинара, пружала је импресиван утисак. Али овај дивни декор увелико су нарушавале баруштине са обе стране Обудовице. Рекох пријатељу да ми целокупан пејсаж личи на лепо обучену девојку, али босу и прљавих ногу. Насмеја се и упита: – Па имаш ли идеју како да је обујемо?"

- Једино решење је да овде изградимо језеро.

- Језеро? Колико би то коштало?

- Око 400.000 динара.

- Добро. Направи план и предај друштву. Нека прикупе новца колико могу, остатак ћу ја дати – одговори Павловић.



Пројекат језера Пећинар је завршио 2. јануара 1941. Новац је прикупљан штампањем маркица, организовањем приредби и другим активностима, те се тако дошло до суме од 100.000 динара. За њу је купљен грађевински материјал. Али је убрзо почео рат и то је разнето или пропало.

После рата уз помоћ српске владе током 1946.године приступило се изградњи језера. Учествовало је ужичко грађевинско предузеће "Шарган" и омладинске бригаде златиборског и суседних срезова. По завршетку 1947. комисија која је примила радове констатовала је да већих одступања од Пећинарског пројекта није било.

Млади бригадири ударнички су правили језеро. О томе је писао Предраг В.Ковачевић по сећањима Милије Кнежевића и Драгослава Богдановића. Било је то време великог радног полета када су радним акцијама изграђивани задружни домови у селима и пошумљаване голети.

– Са групом омладинаца из Голова дошао сам 1946. да радим на копању језера. Најтеже је било

ископати милионе кубика земље. Тада није било булдожера, ровокопача, трактора . Пијук, лопата и колица била су главна помагала. Истерао сам за један дан 600 колица, у трку и на врелом сунцу. Изгонили смо земљу поред пута, да би ту идуће јесени посадили оне дивне борове који сад блистају на Златибору – сећао се Милија Кнежевић.

На ту акцију са ужичким гимназијалцима дошао је Драгослав Риле Богдановић, историчар сада у пензији: – На Златибор смо превезени камионом, било нас је стотинак. Главни задатак био нам је копање земље, да би се створио простор који би могла вода да испуни. Земљу коју смо копали одвозили су у дрвеним колицима и насипали на простору данашњег Краљевог трга. Једна од песама коју смо певали гласила је : "Ашов, лопата, пијук и колица то су алатке сваког омладинца".

Тако је уз песму у рекордном року изграђено језеро, бисерно око Златибора, које је временом постало упечатљив декор и симбол ове туристичке планине.